

# DAFTAR ISI

|                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                                | <b>V</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                                    | <b>XI</b>  |
| MENGAPA KITA BERKOMUNIKASI: FUNGSI-FUNGSI KOMUNIKASI .....                                 | 1          |
| <b>BAB 1 MENGAPA KITA BERKOMUNIKASI: FUNGSI-FUNGSI KOMUNIKASI .....</b>                    | <b>3</b>   |
| FUNGSI PERTAMA: KOMUNIKASI SOSIAL .....                                                    | 6          |
| FUNGSI KEDUA: KOMUNIKASI EKSPRESIF .....                                                   | 28         |
| FUNGSI KETIGA: KOMUNIKASI RITUAL .....                                                     | 32         |
| FUNGSI KEEMPAT: KOMUNIKASI INSTRUMENTAL .....                                              | 39         |
| HAKIKAT, DEFINISI, DAN KONTEKS KOMUNIKASI .....                                            | 51         |
| <b>BAB 2 HAKIKAT, DEFINISI, DAN KONTEKS KOMUNIKASI .....</b>                               | <b>53</b>  |
| KOMUNIKASI HEWAN .....                                                                     | 55         |
| KERAGAMAN DAN KONTROVERSI DEFINISI KOMUNIKASI .....                                        | 68         |
| TIGA KONSEPTUALISASI KOMUNIKASI .....                                                      | 76         |
| KONTEKS-KONTEKS KOMUNIKASI .....                                                           | 90         |
| PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI .....                                                           | 107        |
| <b>BAB 3 PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI .....</b>                                              | <b>109</b> |
| PRINSIP 1 : Komunikasi Bersifat Simbolik .....                                             | 110        |
| PRINSIP 2 : Setiap Perilaku Mempunyai Potensi Komunikasi .....                             | 124        |
| PRINSIP 3 : Komunikasi Punya Dimensi Isi dan Dimensi Hubungan .....                        | 126        |
| PRINSIP 4 : Komunikasi Berlangsung dalam Berbagai Tingkat Kesengajaan .....                | 128        |
| PRINSIP 5 : Komunikasi Terjadi dalam Konteks Ruang dan Waktu .....                         | 131        |
| PRINSIP 6 : Komunikasi Melibatkan Prediksi Peserta Komunikasi .....                        | 132        |
| PRINSIP 7 : Komunikasi Bersifat Sistemik .....                                             | 133        |
| PRINSIP 8 : Semakin Mirip Latar Belakang Sosial budaya Semakin Efektiflah Komunikasi ..... | 135        |
| PRINSIP 9 : Komunikasi Bersifat Nonsekuensial .....                                        | 137        |
| PRINSIP 10 : Komunikasi Bersifat Prosesual, Dinamis, dan Transaksional .....               | 138        |
| PRINSIP 11 : Komunikasi Bersifat Irreversible .....                                        | 142        |
| PRINSIP 12 : Komunikasi Bukan Panacea untuk Menyelesaikan Berbagai Masalah .....           | 145        |
| MODEL-MODEL KOMUNIKASI .....                                                               | 153        |

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB 4 MODEL-MODEL KOMUNIKASI .....</b>                    | <b>155</b> |
| FUNGSI DAN MANFAAT MODEL .....                               | 157        |
| TIPOLOGI MODEL .....                                         | 160        |
| MODEL-MODEL KOMUNIKASI : SUATU PERKENALAN .....              | 167        |
| PERSEPSI: INTI KOMUNIKASI .....                              | 205        |
| <b>BAB 5 PERSEPSI: INTI KOMUNIKASI .....</b>                 | <b>207</b> |
| PERSEPSI TERHADAP LINGKUNGAN FISIK .....                     | 214        |
| PERSEPSI SOSIAL .....                                        | 221        |
| PENGARUH BUDAYA ATAS PERSEPSI .....                          | 246        |
| KEKELIRUAN DAN KEGAGALAN PERSEPSI .....                      | 263        |
| KOMUNIKASI VERBAL .....                                      | 293        |
| <b>BAB 6 KOMUNIKASI VERBAL .....</b>                         | <b>295</b> |
| ASAL-USUL BAHASA .....                                       | 299        |
| FUNGSI BAHASA DALAM KEHIDUPAN MANUSIA .....                  | 303        |
| KETERBATASAN BAHASA .....                                    | 306        |
| KERUMITAN MAKNA KATA .....                                   | 320        |
| NAMA SEBAGAI SIMBOL .....                                    | 348        |
| BAHASA GAUL .....                                            | 356        |
| BAHASA WANITA VS BAHASA PRIA .....                           | 359        |
| RAGAM BAHASA INGGRIS .....                                   | 362        |
| PENGALIHAN BAHASA .....                                      | 368        |
| KOMUNIKASI KONTEKS TINGGI VS KOMUNIKASI KONTEKS RENDAH ..... | 376        |
| KOMUNIKASI NONVERBAL .....                                   | 391        |
| <b>BAB 7 KOMUNIKASI NONVERBAL .....</b>                      | <b>393</b> |
| FUNGSI KOMUNIKASI NONVERBAL .....                            | 401        |
| KLASIFIKASI PESAN NONVERBAL .....                            | 406        |
| BAHASA TUBUH .....                                           | 407        |
| SENTUHAN .....                                               | 435        |
| PARABAHASA .....                                             | 447        |
| KARAKTERISTIK FISIK .....                                    | 454        |
| BUSANA .....                                                 | 459        |
| BAU-BAUAN .....                                              | 465        |

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| ORIENTASI RUANG DAN JARAK PRIBADI ..... | 470        |
| KONSEP WAKTU .....                      | 486        |
| DIAM .....                              | 494        |
| WARNA .....                             | 499        |
| ARTEFAK .....                           | 507        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>525</b> |
| <b>GLOSARIUM .....</b>                  | <b>549</b> |
| <b>INDEKS .....</b>                     | <b>551</b> |
| <b>TENTANG PENULIS .....</b>            | <b>563</b> |