

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Transformasi Bisnis di Era Teknologi Tinggi	1
B. Industri 5.0 dan Pergeseran Struktur Ekonomi	2
C. Society 5.0: Integrasi Ruang Fisik dan Siber	4
D. Tantangan Hukum Bisnis di Era Disrupsi	5
E. Kebutuhan Pembaruan Etika dan Kepastian Hukum	8
F. Rangkuman	10
BAB 2 KONSEP DASAR HUKUM BISNIS DI INDONESIA	13
A. Pengertian dan Ruang Lingkup Hukum Bisnis	13
B. Prinsip-Prinsip Pokok Hukum Bisnis	25
C. Subjek dan Objek Hukum Bisnis	41
D. Sumber-Sumber Hukum Bisnis	54
E. Peta Regulasi Utama dalam Hukum Bisnis Indonesia	66
F. Peran Pemerintah, OJK, BI, dan Lembaga Pengawas Lainnya	82
G. Rangkuman	94
BAB 3 INDUSTRI 5.0 DAN SOCIETY 5.0: PARADIGMA BARU DUNIA BISNIS	97
A. Evolusi dari Industri 1.0 hingga 5.0	97
B. Ciri Utama Industri 5.0 (Human-Centered Innovation)	99
C. Society 5.0: Konsep, Nilai, dan Visi Global	101
D. Dampak Teknologi Cerdas Pada Dunia Usaha	103
E. Perubahan Pola Konsumsi, Produksi, dan Distribusi	106
F. Rangkuman	108
BAB 4 DEGRADASI DALAM ERA INDUSTRI 5.0	111
A. Degradasi Etika dan Moral Bisnis	111
B. Degradasi Regulasi dan Kepastian Hukum	113

C. Degradasi Keadilan Ekonomi dan Sosial	117
D. Rangkuman	120
BAB 5 ISU-ISU KONTEMPORER DALAM HUKUM BISNIS DIGITAL	123
A. Kontrak Digital dan Smart Contract	123
B. AI Governance dan Algorithmic Liability	125
C. Perlindungan Data Pribadi dan Privasi	127
D. Cyber Crime dalam Transaksi Bisnis	130
E. Persaingan Usaha dan Monopoli Platform	132
F. Sengketa Online dan Penyelesaian Berbasis Elektronik	134
G. Rangkuman	138
BAB 6 PEMBARUAN HUKUM BISNIS NASIONAL	141
A. Arah Reformasi Regulasi Bisnis Indonesia	141
B. Harmonisasi Hukum Bisnis dengan Teknologi Cerdas	144
C. Penguatan Hukum Perlindungan Konsumen Digital	147
D. Regulasi Etis AI dan Tata Kelola Data	150
E. Smart Regulation dan RegTech dalam Pengawasan	153
F. Penguatan Kelembagaan Bisnis Berbasis Society 5.0	156
G. Rangkuman	158
BAB 7 ETIKA BISNIS DIGITAL DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL	161
A. Relevansi CSR di Era Ekonomi Digital	161
B. Etika Kecerdasan Buatan	163
C. Model Pengambilan Keputusan Berbasis Teknologi	165
D. Keadilan Algoritmik dan Hak Konsumen	168
E. Kemanusiaan dalam Bisnis: Tantangan & Reorientasi Moral	170
F. Rangkuman	173
BAB 8 STRATEGI PENGUATAN TATA KELOLA OLAHRAGA	175
A. Kasus Data Breach dan Privasi di Indonesia	175
B. Kasus Fintech dan Permasalahan Izin	177
C. Kasus Dominasi Platform Global	179

D. Best Practices dari Jepang dan Uni Eropa	181
E. Pembelajaran untuk Reformasi Hukum Bisnis Indonesia	182
GLOSARIUM	185
DAFTAR PUSTAKA	191
BIODATA PENULIS	201