

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Pembaharuan Regulasi Keolahragaan	1
B. Pentingnya Tata Kelola Administrasi dalam Olahraga	2
C. Permasalahan Umum dalam Sistem Keolahragaan Nasional	4
D. Urgensi Buku	6
BAB 2 KERANGKA HUKUM KEOLAHRAGAAN DI INDONESIA	13
A. Sejarah Perkembangan Regulasi Olahraga	13
B. Perbandingan Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2005 tentang Sistem Keolahragaan Nasional dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2022 tentang Keolahragaan	27
C. Asas, Fungsi, Tujuan, dan Prinsip Keolahragaan	34
D. Hak dan Kewajiban dalam Keolahragaan	39
E. Peran Pemerintah Pusat dan Daerah	46
F. Ruang Lingkup Keolahragaan Nasional	47
BAB 3 UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2022	49
A. Struktur dan Materi Pokok Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2022 tentang Keolahragaan	49
B. Standardisasi, Akreditasi, dan Sertifikasi Olahraga	51
C. Pengembangan Olahraga Pendidikan	53
D. Penguatan Olahraga Masyarakat	54
E. Peningkatan Kualitas Olahraga Prestasi	56
F. Perlindungan Atlet dan Tenaga Keolahragaan	58
G. Model Pembinaan Atlet Muda sesuai UU	60
BAB 4 REGULASI TURUNAN DAN KELEMBAGAAN	65
A. Peraturan Pemerintah dan Permen Terkait Keolahragaan	65
B. Peraturan Menteri Pemuda dan Olahraga Nomor 1 Tahun 2025 tentang Struktur dan Tugas Kementerian Pemuda dan Olahraga	72
C. Reformasi Regulasi: Penyederhanaan dari 191 menjadi ±20 Aturan Pokok	74

D. Implikasi Deregulasi terhadap Organisasi Olahraga	78
E. Kelembagaan Olahraga Tingkat Nasional hingga Daerah	80
BAB 5 TATA KELOLA ADMINISTRASI DALAM ORGANISASI OLAHRAGA	83
A. Prinsip Good Governance dalam Keolahragaan	83
B. Transparansi, Akuntabilitas, dan Integritas Pengurus	85
C. Digitalisasi Sistem Administrasi dan Pendataan	88
D. Sistem Keuangan, Audit Internal, dan Pelaporan	91
E. Administrasi Kejuaraan/Kompetisi	93
F. Mekanisme Pengawasan dan Penyelesaian Sengketa	94
BAB 6 INDUSTRI OLAHRAGA DAN EKOSISTEM PENDUKUNG	97
A. Industri Olahraga dalam Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2022 tentang Keolahragaan	97
B. Peluang Investasi dan Kolaborasi	99
C. Standar, Sertifikasi, dan Lisensi Produk/Jasa	101
D. Peran Media, Sponsorship, dan Digital Platform	103
E. Ekonomi Olahraga dan Dampaknya bagi Daerah	105
BAB 7 TANTANGAN IMPLEMENTASI REGULASI	107
A. Problematika Koordinasi Pusat-Daerah	107
B. Isu Pendidikan Atlet dan Manajemen Karier	110
C. Keterbatasan SDM Administrasi & Pelatih	112
D. Standar Internasional vs Kesiapan Nasional	114
E. Kesenjangan Regulasi dan Praktik Lapangan	116
F. Hasil Evaluasi dari DPR dan Stakeholder Terkait	117
BAB 8 STRATEGI PENGUATAN TATA KELOLA OLAHRAGA	121
A. Model Tata Kelola Modern berbasis Good Governance	121
B. Reformasi Administrasi Organisasi Olahraga	123
C. Penguatan Literasi Regulasi Bagi Pengurus	124
D. Optimalisasi Sistem Informasi Olahraga Nasional	126
E. Inovasi Pembinaan Atlet Berkelanjutan	128

BAB 9 STUDI KASUS IMPLEMENTASI REGULASI	131
A. Studi Kasus Nasional (Kemenpora, KONI, KOI)	131
B. Studi Kasus Provinsi (Program Sosialisasi Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2022 tentang Keolahragaan)	133
C. Studi Kasus Cabang Olahraga	135
D. Pembelajaran dari Mancanegara	138
BAB 10 EPILOG	141
DAFTAR PUSTAKA	143
GLOSARIUM	147
BIODATA PENULIS	151