

DAFTAR ISI

Kata Pengantar 1

Daftar Isi 1

BAGIAN I

PENDAHULUAN 1

A. Warung Kopi di Makassar 1

B. Studi Ruang Publik 10

BAGIAN II

KOMUNIKASI SOSIAL (RUANG PUBLIK DAN MITOS DEMOKRASI) 13

A. Asumsi Tradisi Kritik 13

B. Komunikasi Sosial dan Ruang Publik 18

C. Teori Tindakan Komunikasi 25

D. Demokrasi 29

E. Opini Publik 34

F. Ruang Publik 38*

G. Hegemoni 41*

H. Mitos dan Ideologi 44*

BAGIAN III

PENDEKATAN STUDI 53

BAGIAN IV

TINDAKAN KOMUNIKASI vs TINDAKAN STRATEGIS 57

A. Realitas Sosial-Historis Kota Makassar 57

B. Arti Warung Kopi bagi Masyarakat Kota Makassar 58

C. Rasionalitas Komunikasi di Warung Kopi Kota Makassar 72

BAGIAN V

PENUTUP 81

A. Refleksi 81

B. Advokasi 92

DAFTAR PUSTAKA 97

INDEKS 103

TENTANG PENULIS 107