

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
BAB 1	
PENDAHULUAN: APA ITU SOCIAL MEDIA NETWORK ANALYSIS?	1
Jaringan Sosial	3
Jaringan Media Sosial	6
BAB 2	
TERHUBUNG (CONNECTED)	9
Bagaimana Manusia Terhubung?	12
Bagaimana Jaringan Terbentuk	17
BAB 3	
MODEL JARINGAN	27
Jaringan Acak (Erdos & Renyi)	27
Model Dunia Kecil (Watts & Strogatz)	31
Jaringan Skala Bebas (Barabasi & Albert)	36
Perbandingan Model	43
BAB 4	
PENULARAN (CONTAGION)	47
Model Epidemik	48
Model Penyebaran	52
BAB 5	
MEDIA SOSIAL	59
Apa Itu Media Sosial?	59
Kategori Media Sosial	61
BAB 6	
JARINGAN DI MEDIA SOSIAL	73
Bentuk Jaringan	73
Konsep Dasar Jaringan di Media Sosial	80
BAB 7	
TAHAPAN PENELITIAN SMNA	85
Karakteristik Penelitian	85
Tahapan Penelitian	88
Mengambil Data (Crawling)	88
Analisis Data	90
BAB 8	
MEMETAKAN STRUKTUR JARINGAN	93
Kepadatan (Density)	93
Diameter	95
Sentralisasi	95
Resiprositas	97
BAB 9	
MODULARITAS: MENDETEKSI KELOMPOK DALAM JARINGAN	99

BAB 10

SENTRALITAS: IDENTIFIKASI AKTOR DOMINAN DALAM JARINGAN 109

Sentralitas Tingkatan (Degree Centrality)	109
Sentralitas Kedekatan (Closeness Centrality)	113
Sentralitas Perantara (Betweenness Centrality)	114
Sentralitas Eigenvektor (Eigenvector Centrality)	117
Sentralitas Mana Yang Paling Penting?	118

BAB 11

STUDI KASUS NETLYTIC: TAGAR DAN MOBILISASI GERAKAN OPINI DIGITAL 121

Pendahuluan	121
Tinjauan Pustaka	124
Kasus	129
Metode	130
Hasil Penelitian	132
Diskusi	143
Kesimpulan	146

BAB 12

STUDI KASUS NODEXL: SELEKTIVITAS PARTISAN PEMIRSA ACARA DEBAT

(TALK SHOW) POLITIK DI TELEVISI 147

Pendahuluan	147
Tinjauan Literatur	148
Metode	153
Diskusi	172
Kesimpulan	174

DAFTAR PUSTAKA 175

LAMPIRAN 1 183

LAMPIRAN 2 237

LAMPIRAN 3 305

BIODATA PENULIS 385