

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	x

PROLOG

Dinamika Perkembangan Ilmu Komunikasi dan Kajian Media

(Andi Mirza Ronda)	1
--------------------------	---

1. Merebut Gen Y-Z dalam Arena Kontestasi Politik (Andreas Sainyakit, Rahmat Saleh, Riski M. Baskoro)	25
2. Marriage is Scary (Fitri Sarasati, Tri Wahyuti, Andi Mirza Ronda)	43
3. New Media dalam Komunikasi Massa di Indonesia (Rachmat Hidayat, Hayatun Nufus, Herman Paninggiran)	69
4. Aktivisme Digital di balik Gerakan Sosial (Politik) (Inadia Aristyavani, Edi Nurwahyu Julianto, Ade Taryana)	89
5. Brain Rot: Gen Z dan Paradoks Media Sosial (Hamzah Ramadhan, Henry Sianipar, Pritha Ayodya)	117
6. Cokelat Dubai dan Jebakan Hiperrealitas (Mira N. Pellu, Suci R. Yusrafitri, Yusraini, Fatimah Bilqis)	145
7. Atas Nama Opini (Publik) (Marwan Hadi, Miftahol Anwar, Wahyu Adi Setyo Wibowo)	163

EPILOG

Masa Depan Penelitian Media di Era Prosumen

(Fatimah Bilqis)	191
------------------------	-----

INDEKS	213
--------------	-----

TENTANG PENULIS	225
-----------------------	-----