DAFTAR ISI

PRAKATA ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **iii**

Bab 1
PENGANTAR STRATEGI GREEN MARKETING **1**

A. Pendahuluan 1

B. Definisi Green Marketing 2

C. Pentingnya Green Marketing dalam Era Keberlanjutan 3

D. Dampak Green Marketing terhadap Bisnis dan Lingkungan 5

Bab 2
KONSEP DASAR GREEN MARKETING **11**

A. Pendahuluan 11

B. Prinsip-Prinsip Green Marketing 12

C. Perbedaan Green Marketing dengan Pemasaran Konvensional 13

D. Pilar Keberlanjutan dalam Green Marketing 15

Bab 3
MENGIDENTIFIKASI PASAR RAMAH LINGKUNGAN **19**

A. Pendahuluan 19

B. Karakteristik Konsumen Hijau 20

C. Tren Perilaku Konsumen Ramah Lingkungan 22

D. Segmentasi Pasar untuk Produk Berkelanjutan 25

Bab 4
STRATEGI KOMUNIKASI GREEN MARKETING **29**

A. Pendahuluan 29

B. Membangun Pesan Green Marketing yang Efektif 29

C. Media Komunikasi dalam Green Marketing 30

D. Dampak Green Marketing terhadap Bisnis dan Lingkungan 32

Bab 5
INOVASI PRODUK DAN PENGEMBANGAN PRODUK HIJAU **35**

A. Pendahuluan 35

B. Faktor Kunci dalam Pengembangan Produk Ramah Lingkungan 36

C. Contoh Inovasi Produk Berkelanjutan 37

D. Studi Kasus: Inovasi Produk Hijau yang Berhasil 38

Bab 6
STRATEGI PENETAPAN HARGA UNTUK PRODUK HIJAU **41**

A. Pendahuluan 41

B. Faktor yang Mempengaruhi Harga Produk Ramah Lingkungan 42

C. Penetapan Harga yang Kompetitif 44

D. Tantangan Penetapan Harga dalam Green Marketing 45

Bab 7
DISTRIBUSI PRODUK BERKELANJUTAN **49**

A. Pendahuluan 49

B. Rantai Pasokan Ramah Lingkungan 50

C. Optimasi Logistik Hijau 52
D. Mengelola Distribusi Produk Berkelanjutan 54

Bab 8
PROMOSI BERBASIS KEGIATAN RAMAH LINGKUNGAN 59
A. Pendahuluan 59
B. Membangun Kampanye Promosi yang Berfokus pada Keberlanjutan 60
C. Mengintegrasikan CSR dalam Promosi 63
D. Studi Kasus: Promosi Berbasis Lingkungan yang Efektif 65

Bab 9
MENGUKUR KEBERHASILAN STRATEGI GREEN MARKETING 69
A. Pendahuluan 69
B. Indikator Keberhasilan Green Marketing 70
C. Alat dan Metode untuk Mengukur Dampak Pemasaran Hijau 73
D. Tantangan dalam Pengukuran Green Marketing 75

Bab 10
GREEN MARKETING DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) 79
A. Pendahuluan 79
B. Definisi Green Marketing 80
C. Implementasi CSR dalam Green Marketing 83
D. Studi Kasus: CSR sebagai Bagian dari Strategi Pemasaran Berkelanjutan 85

Bab 11
TANTANGAN DAN PELUANG DALAM GREEN MARKETING 89
A. Pendahuluan 89
B. Hambatan dalam Menerapkan Green Marketing 90
C. Peluang Pasar dalam Industri Berkelanjutan 91
D. Contoh Perusahaan yang Sukses dalam Green Marketing 93

Bab 12
MASA DEPAN GREEN MARKETING 95
A. Pendahuluan 95
B. Tren Masa Depan dalam Green Marketing 96
C. Pengaruh Teknologi terhadap Green Marketing 97
D. Visi Green Marketing di Masa Depan 99

DAFTAR PUSTAKA 101
PROFIL PENULIS 107